



Innovatie-
impuls
IIG-2

Aan de slag met de Innovatie-Route voor duurzame implementatie

Odile Smeets, coördinator Opschaling,
Innovatie-impuls Gehandicaptenzorg,
Academy het Dorp

22 januari 2024



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



Welkom!

- ➔ Week van de implementatie
- ➔ Duurzaam implementeren, oftewel:
Hoe voorkom je dat technologie in de kast eindigt?
- ➔ Webinar wordt opgenomen
- ➔ Vragen graag eerst in de chat
Laura Spijkerman zorgt dat ze aan bod komen
- ➔ Deelnemers met veel verschillende achtergronden, maar ws dezelfde implementatie uitdagingen
- ➔ Presentatie wordt via de website week van de implementatie of mail gedeeld



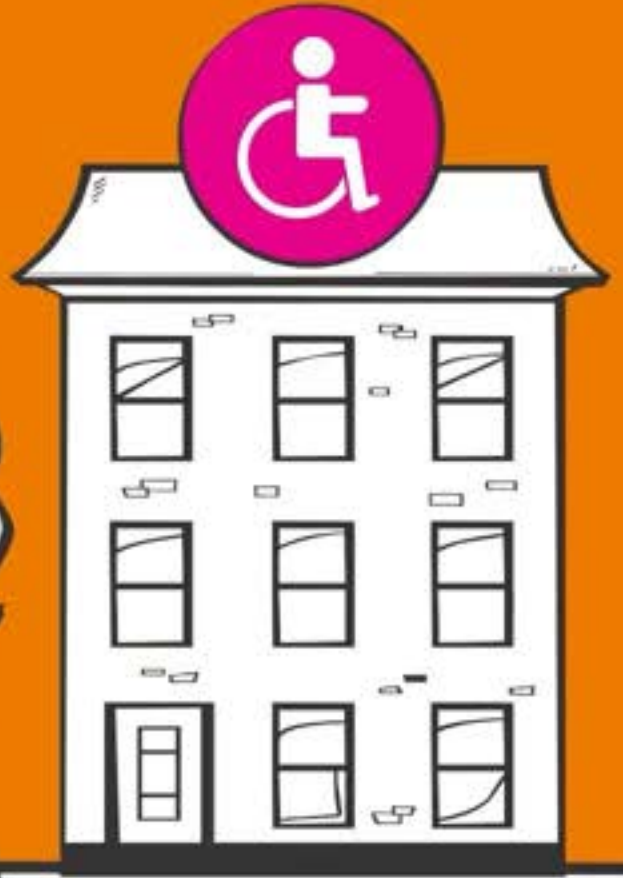
Wat gaan we doen?

- ➔ De Innovatie-Route
- ➔ Wat heb je aan de Innovatie-Route?
- ➔ Geleerde lessen uit IIG
- ➔ Jullie praktijk





*De
Innovatie-Route*



Wat heb jij eraan?

- Implementeren van technologie is complex
- Leidraad voor starters
- Extra tools als je ervaren bent
- Ervaringen uit de praktijk
- Basis eigen Innovatie-Route



“Iedere vraag en cliëntgroep is net anders, organisaties verschillen van elkaar en elke technologie heeft eigen uitdagingen.”



Geleerde lessen

Eindrapportage Innovatie-impuls

Geleerde lessen



Geen succes zonder inbreng cliënten, naasten en medewerkers

Weet wat je koopt en waarom

Vraagt tijd en aandacht van probleemanalyse tot en met opschaling

Effectiviteit van technologie =

kwaliteit x zorgvuldigheid van de implementatie

Technologie is een belangrijk middel om de kwaliteit van zorg te verbeteren

Planmatig en projectmatig werken is essentieel

Duurzaam implementeren = Samenwerken in je zorgorganisatie

Onderzoek maakt implementatie beter



Jullie praktijk



Jouw vragen uit de praktijk

1. Waar begin je?
2. Hoe zit het met visie en strategie?
3. Hoe betrek je cliënten?
4. Hoe kom je tot het zorginhoudelijke vraagstuk?
5. Hoe kies je technologie?
6. Hoe neem je medewerkers tijdig mee in de verandering?



Innovatie-
impuls
IIG-2

Waar begin je?

Innovatie-Route

Jouw Intro; start hier!

Fase 1 - Verkennen en plannen

Fase 2 - Kleinschalig uitproberen

Fase 3 - Voorbereiding in gebruik

Fase 4 - In gebruik voor iedereen

Factoren die je scherp houden



Innovatie-impuls
IIG-2

Belangrijke aandachtspunten voor de Innovatie-Route:

1. Gebruik de Innovatie-Route zoals bedoeld
2. Werk goed samen met cliënten, naasten of wettelijk vertegenwoordigers
3. Werk in lijn met jullie beleid en visie
4. Bouw je eigen Innovatie-Route
5. Spreek een vergaderstructuur af voor bijeenkomsten
6. Spreek met elkaar af hoe je projectmatig gaat werken en evalueren

Innovatie-Route

Jouw Intro; start hier!

Fase 1 - Verkennen en plannen 

Etappe 1: Aan de slag met je eerste idee

Etappe 2: Op naar een sterk team


Etappe 3: Ontdek de echte gebruikersvraag


Etappe 4: Leer van je organisatie

Etappe 5: Kies je technologie

Etappe 6: Schrijf je projectplan

Fase 2 - Kleinschalig uitproberen 

Fase 3 - Voorbereiding in gebruik 

Fase 4 - In gebruik voor iedereen 

Factoren die je scherp houden

Etappe 1: Aan de slag met je eerste idee


Je weet dat cliënten, naasten of medewerkers een probleem ervaren en je hebt een idee over een mogelijke oplossing. Tijdens deze etappe ga je dit idee toetsen en wat uitgebreider in kaart brengen. Dit doe je door samen met een paar cliënten en collega's kort op te schrijven wat je wilt bereiken, met wie en waarom.

Waarom is deze eerste etappe belangrijk?

In deze etappe breng je het probleem goed onder woorden en schets je een eerste indruk van je aanpak. Je kunt dit vervolgens toetsen bij andere mensen binnen jouw organisatie. Denk aan zorgverleners, cliënten, naasten, ICT-mensen, communicatie en management. Omdat iedereen vanuit een ander perspectief kijkt, kom je zo tot een vollediger beeld.

Zo pak je het aan

In onderstaande omschrijving lees je hoe je etappe 1 uitvoert.

1. Verken kort de fases en de etappes van de Innovatie-Route. 

2. Maak met elkaar de eerste versie van het 'Projectplan op één pagina' 

3. Krijg met de Persona Puzzel zicht op je projectteam 

4. Ga op zoek naar een projectleider en interne 

Bij deze etappe

Wat heb je nodig?

[Persona Puzzel](#)

[Projectplan op één pagina](#)

[Checklist kwaliteiten projectleider](#)

Ook interessant

[Handleiding doorvragen](#)

[Acht tips om technologie niet te laten stranden](#)

Hulp nodig?

[Stel hier je vraag.](#)



Innovatie-
impuls
IIG-2

*Hoe zit het met visie en
strategie?*

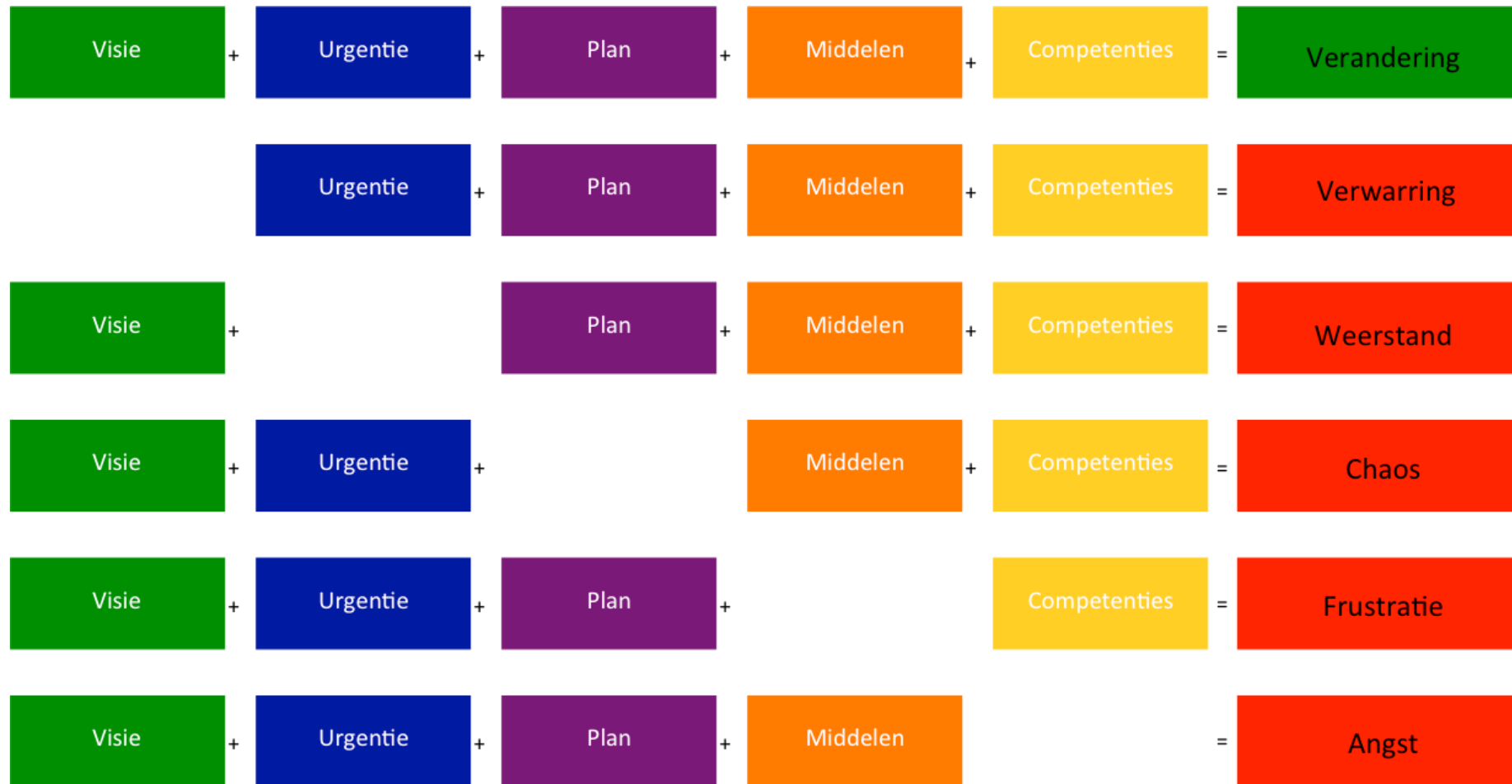


Visie en strategie inzet zorgtechnologie

- In lijn met en onderdeel van de visie op zorg
- Implementatie van technologie en nadenken over visie en strategie kunnen parallel lopen
- Nodig als uitgangspunt bij meer technologieën
- Vanuit visie
 - waarom wil je aan de slag en
 - wat wil je bereiken
- ...naar strategie
 - Aanpak
 - Beleid, jaarplannen



Model van Knoster





Innovatie-
impuls
IIG-2

Hoe betrek je cliënten?

Innovatie-Route

Jouw Intro; start hier!

Fase 1 - Verkennen en plannen ▾

[Fase 2 - Kleinschalig uitproberen](#) ▾

Fase 3 - Voorbereiding in gebruik ▾

Fase 4 - In gebruik voor iedereen ▾

Factoren die je scherp houden

Handige links

[Werkboek ga je mee?](#)

[Handreiking cliëntenraden](#)

[Kwaliteiten van een projectleider](#)

[Webinar samenwerken met ervaringsdeskundigen](#)

[Project -en activiteitenplanning](#)

[Evaluatiemodel](#)

[Hulp nodig? Stel hier je vraag](#)

Jouw Intro; start hier!

Waar moet je op letten als je de Innovatie-Route toepast voor de ingebruikname van technologie? Welke voorbereidingen zijn vooraf nodig? En welke hulpmiddelen kunnen je ondersteunen gedurende het hele proces? In deze intro hebben we deze informatie voor je op een rijtje gezet.



Zo pak je het aan

Voor de start van de Innovatie-Route heb je een initiatiefnemer nodig. Waarschijnlijk ben je dat zelf, maar dit kan ook iemand anders zijn. De initiatiefnemer werkt het eerste idee voor vernieuwing wat verder uit met een aantal collega's. Voor de etappes daarna is in ieder geval [een projectleider](#) nodig. Dit kan de initiatiefnemer zijn, maar dat hoeft niet.

Heb je nu al een vraag? Dan bieden onze adviseurs je [online advies](#) of ondersteuning.

Belangrijke aandachtspunten voor de Innovatie-Route:

Innovatie-Route: cliënten

Innovatie-Route

Jouw Intro; start hier!

Fase 1 - Verkennen en







Innovatie-
impuls
IIG-2

*Hoe kom je tot het
zorginhoudelijke
vraagstuk?*

Innovatie-Route

Jouw Intro; start hier!

Fase 1 - Verkennen en plannen

Etappe 1: Aan de slag met je eerste idee

Etappe 2: Op naar een sterk team

Etappe 3: Ontdek de echte gebruikersvraag

Etappe 4: Leer van je organisatie

Etappe 5: Kies je technologie

Etappe 6: Schrijf je projectplan

Fase 2 - Kleinschalig uitproberen

Fase 3 - Voorbereiding in gebruik

Fase 4 - In gebruik voor iedereen

Factoren die je scherp houden



Etappe 3: Ontdek de echte gebruikersvraag


Jouw organisatie heeft het idee dat technologie jullie cliënten kan helpen. Maar weet je zeker dat je de cliëntvraag door en door kent? En heb je daarbij één cliënt voor ogen, of een hele groep? Deze etappe helpt je om dit eerst allemaal goed te onderzoeken.

Waarom is deze etappe belangrijk?


De valkuil kan zijn om te snel in oplossingen te denken die verderop in het proces dan toch niet blijken te werken. Tijdens deze etappe draait het dan ook om het stellen van de juiste vragen. Wat is het probleem dat je met technologie gaat oplossen? Wat merkt de cliënt ervan? Wat moet het effect zijn? Hoe kijken naasten en medewerkers tegen het probleem en de mogelijke oplossing aan? Daarnaast helpt het om te weten wat er allemaal speelt in de omgeving van cliënten.

Zo pak je het aan

Voor deze etappe heb je een aantal bijeenkomsten van 2 uur nodig, plus voorbereidings- en uitwerktijd per bijeenkomst. In totaal zal de hele etappe ongeveer 3 tot 6 weken beslaan.

1. **Besprek de vragen in de checklist 'Zorginhoudelijk vraagstuk'.** 

2. **Betrek meerdere cliënten en ga met ze in gesprek.** 

3. **Creëer één of meerdere persona's met de 'Handleiding persona's maken'** 

Bij deze etappe

Wat heb je nodig?

[Handleiding doorvragen](#)

[Vragenlijsten zorginhoudelijk vraagstuk](#)

[In de huid van een ander](#)

[Handleiding persona's maken](#)

[Persona Canvas](#)

[Handleiding service Blueprint](#)

[Format use cases](#)

Ook interessant

[Handreiking cliëntenraden](#)

[Werkboek Ga je mee?](#)

Uitgelichte verhalen

[Geleerde lessen van Koraal](#)

[bij de implementatie van nachtzorgdomeetica](#)

[Design thinking voor technologie: met lego kom je op ideeën](#)

[Behoeftedonderzoek helpt kansen signaleren voor E-health](#)

[Vertrouwensband cliënt-begeleider beter door innovatie bij Cello](#)

[Sius over implementeren: '25% gaat om de technologie, 75% om de mens'](#)

Hulp nodig?

Stel hier je vraag

TIP 6

BETREK NAASTEN IN
JE ONDERZOEK!



6 tips

om de behoefte van
cliënten te onderzoeken

1. Ga vooral in gesprek met cliënten zelf wanneer dat mogelijk is
2. Loop echt mee met medewerkers
3. Oefen de technologie met medewerkers
4. Loop vooral ook mee met een nachtdienst
5. Ga ook met mensen in gesprek die meer indirect met cliënten te maken hebben
6. Betrek ook naasten



Innovatie-
impuls
IIG-2

Hoe kies je technologie?

Innovatie-Route

Jouw Intro; start hier!

Fase 1 - Verkennen en plannen ⬆

Etappe 1: Aan de slag met je eerste idee

Etappe 2: Op naar een sterk team

Etappe 3: Ontdek de echte gebruikersvraag

Etappe 4: Leer van je organisatie

Etappe 5: Kies je technologie

Etappe 6: Schrijf je projectplan

Fase 2 - Kleinschalig uitproberen ▾

Fase 3 - Voorbereiding in gebruik ▾

Fase 4 - In gebruik voor iedereen ▾

Factoren die je scherp houden

🔍 Etappe 5: Kies je technologie

Wat heeft jouw organisatie al voor elkaar op ICT-gebied? Hoe kun je daar gebruik van maken? Aan welke technische eisen en wensen moet je oplossing voldoen? Die informatie verzamel je in deze etappe. Zo kun je gericht naar een passende oplossing op zoek.

Waarom is deze etappe belangrijk?

Om goed aan te sluiten op wat in jouw organisatie nodig is, wil je alle eisen en wensen zoveel mogelijk van tevoren in kaart brengen. Zo voorkom je bijvoorbeeld dat je een app kiest die toch niet goed op het type telefoon van je cliënt of collega blijkt te werken. Of dat je domotica gaat inzetten waar de infrastructuur van je IT niet geschikt voor blijkt te zijn.

Zo pak je het aan

Voor deze etappe zijn de resultaten uit etappe 3 '[Ontdek de echte gebruikersvraag](#)' en 4 '[Leer van je organisatie](#)' van belang. Zorg dat je die eerst doorlopen hebt. Met deze etappe haal je eerst informatie op in een periode van 1 tot 2 weken. Vervolgens organiseer je een bijeenkomst waarin je met elkaar op zoek gaat naar de beste oplossing.

1. Ga in gesprek met je collega ICT-ers ▾

2. Breng de ICT-situatie in kaart. ▾

3. Breng mogelijke technologieën in kaart. ▾

Bij deze etappe

Wat heb je nodig?

[Vragenlijst ICT](#)

[Stappenplan: Hoe kies je een passende technologie](#)

[Deep Dive](#)

Ook interessant

[Welke technologieën worden gebruikt in de gehandicaptenzorg?](#)

[Webinar Stappenplan](#)

Uitgelichte verhalen

[De Haardstee: zorgvuldige stappen in de Innovatie-impuls](#)

Hulp nodig?

[Stel hier je vraag](#)

Etappe 5: Kies je technologie

Bij deze etappe

Wat heb je nodig?

[Vragenlijst ICT](#)

[Stappenplan: Hoe kies je een passende technologie](#)

[Deep Dive](#)

Ook interessant

[Webinar Stappenplan](#)

Uitgelichte verhalen

[De Haardstee: zorgvuldige stappen in de Innovatie-impuls](#)

Hulp nodig?

[Stel hier je vraag](#)

Technologie in de gehandicaptenzorg

Stappenplan: Hoe kies je een passende technologie?





© Academy Het Dorp & Vilans, 2022

[VERDER](#) 



Innovatie-impuls
IIG-2



Innovatie-
impuls
IIG-2

*Hoe financier ik de
implementatie?*

✓ Etappe 15: Bouw de businesscase

Bij deze etappe

Wat heb je nodig?

Stappenplan maatschappelijke businesscase

Mini-HTA

Ook interessant

Usecases

Stakeholderanalyse

Uitgelichte verhalen

Maatschappelijke businesscase belangrijk voor opschaling technologie

Hulp nodig?

Stel hier je vraag



Kennisbank Digitale Zorg

De Kennisbank Digitale Zorg is een centraal platform voor kennisuitwisseling over digitale zorg. We delen onafhankelijke informatie over verschillende typen zorgtechnologie waarbij aandacht is voor de harde en zachte kosten en baten en bij wie ze te verkrijgen. Daarnaast delen we kennis over best practices, ervaringen met pilots, de opzet van pilots, financieringsmogelijkheden en in welke context toepassingen waardevol zijn.

Waarom deze Kennisbank?



Innovatie-
impuls
IIG-2

*Hoe neem je medewerkers
tijdig mee in de
verandering?*

Innovatie-Route

Jouw Intro; start hier!

Fase 1 - Verkennen en plannen ^

Etappe 1: Aan de slag met je eerste idee

Etappe 2: Op naar een sterk team

Etappe 3: Ontdek de echte gebruikersvraag

Etappe 4: Leer van je organisatie

Etappe 5: Kies je technologie

Etappe 6: Schrijf je projectplan

Fase 2 - Kleinschalig uitproberen ▾

Fase 3 - Voorbereiding in gebruik ▾

Fase 4 - In gebruik voor iedereen ▾

Factoren die je scherp houden

🔍 Etappe 4: Leer van je organisatie

Elke organisatie ontwikkelt zich anders. Daarom is het belangrijk dat je zicht krijgt op de stimulerende en belemmerende factoren in jouw organisatie. Dat je weet hoe alles werkt en welke randvoorwaarden er nodig zijn. Hier houd je dan rekening mee tijdens de rest van je project.

Waarom is deze etappe belangrijk?

Tijdens deze etappe leer je meer over de mensen en je organisatie. Hoe druk is het bijvoorbeeld in jouw organisatie door andere projecten en tijdelijke onderbezetting? Wat kun je leren van het succes of de mislukkingen van vorige projecten? Wat is er al bekend over de mensen en je organisatie en wat moet je nog uitzoeken? Misschien krijg je niet alle antwoorden waar je op had gehoopt. Toch brengt de informatie die je wel ontvangt je hoe dan ook verder. Waarschijnlijk kom je zo tot een realistischere planning en je zult beter kunnen aansluiten bij wat mensen nodig hebben om dit project succesvol te maken.

Zo pak je het aan

Je hebt een aantal dagen lees- en voorbereidingstijd nodig, dan twee weken voor alle interviews en tot slot nog tijd om die interviews uit te werken.

1. Verdiep je in je organisatie, door documenten te lezen ▾

2. Interview collega's en deelnemers van eerdere projecten ▾

3. Toets het beeld bij je projectteam ▾

Bij deze etappe

Wat heb je nodig?

[Vragenlijsten 'Leer van je organisatie'](#)

[Handleiding doorvragen](#)

[Stakeholderanalyse](#)

[Bestuurders over technologie in de gehandicaptenzorg.](#)

Hulp nodig

[Stel hier je vraag.](#)

Innovatie-Route

Jouw Intro; start hier!

Fase 1 - Verkennen en plannen ▾

Fase 2 - Kleinschalig uitproberen ^

Etappe 7; Herontwerp het werkproces

Etappe 8: Maak je interne campagne

Etappe 9: Ontwerp de ondersteuning van je collega's en cliënten

Etappe 10: Creëer je test- en onderzoeksplannen

Etappe 11: Test de technologie

Etappe 12: Het eerste echte gebruik met eindgebruikers

Fase 3 - Voorbereiding in gebruik ▾

Fase 4 - In gebruik voor iedereen ▾

Factoren die je scherp houden



Etappe 8: Maak je interne campagne

Tijdens deze etappe werk je een campagne uit waarmee je collega's informeert en enthousiasmeert. Daarnaast heb je oog voor de communicatie die voor mensen buiten de organisatie is bedoeld. Bij voorkeur werk je samen met je communicatiecollega's die deelnemen aan jullie projectgroep.

Waarom is deze etappe belangrijk?

Jouw campagne draagt bij aan goede interne communicatie over wat jullie gaan doen, al bereikt en geleerd hebben. Dit zorgt voor meer verbondenheid en betrokkenheid tussen medewerkers. Hoe groter het draagvlak voor de verandering, hoe makkelijker het wordt voor jou en je team om het project uit te voeren. Daarnaast is het een krachtig instrument om al je stakeholders (intern en extern) betrokken te krijgen en te houden. Zij krijgen informatie op maat: passend bij wat ze nodig hebben en hoe ze dat het liefste ontvangen. Zo bereik je de meeste impact.

Zo pak je het aan

Deze etappe kun je tijdens [etappe 9](#), [etappe 10](#) en [etappe 11](#) uitvoeren. De eerste stappen kun je samen met een communicatieadviseur in een halve dag oppakken. Voor de vervolgstappen is een aantal weken uitwerktijd nodig. Daarin stem je de inhoud van het plan onder andere af met het projectteam en zoek je uit wat de bijbehorende kosten en acties zijn. Zorg ervoor dat de uitvoerenden wekelijks tijd reserveren voor de realisatie. Zo kunnen zij aan de slag nadat het plan is goedgekeurd.

Bij deze etappe

Wat heb je nodig?

[Webinar: aan de slag met interne communicatie](#)

[Persona Puzzel](#)

[Stappenplan kennis delen](#)

[Doelgroepanalyse ZonMw](#)

[Format communicatieplan](#)

[Format contentkalender](#)

[Verschillende communicatiestrategieën](#)

[Maak een implementatieplan](#)

Ook interessant

[Kies je veranderstrategie](#)

[Inspiratie](#)

[communicatiemiddelen](#)

Heb je hulp nodig?

[Stel hier je vraag.](#)

Innovatie-Route

Jouw Intro; start hier!

Fase 1 - Verkennen en plannen ▾

Fase 2 - Kleinschalig uitproberen ▲

Etappe 7: Herontwerp het werkproces

Etappe 8: Maak je interne campagne

[Etappe 9: Ontwerp de ondersteuning van je collega's en cliënten](#)

Etappe 10: Creëer je test- en onderzoeksplannen

Etappe 11: Test de technologie

Etappe 12: Het eerste echte gebruik met eindgebruikers

Fase 3 - Voorbereiding in gebruik ▾

Fase 4 - In gebruik voor iedereen ▾

Factoren die je scherp houden



Etappe 9: Ondersteun je collega's en cliënten om de technologie eigen te maken

Succesvolle toepassing van technologie in de organisatie vraagt het nodige van de gebruikers. Voor hen is het dan ook fijn als ze ondersteuning krijgen om dit zich eigen te maken. Die ondersteuning ga je ontwerpen in deze etappe.

Waarom is deze etappe belangrijk?

Een goede ondersteuning is een van de belangrijkste sleutels voor succes. Door uitleg krijgen de gebruikers de toepassing van technologie en het nieuwe zorgproces goed in de vingers. Nieuwe collega's en gebruikers zullen zich de nieuwe werkwijze makkelijker eigen kunnen maken.

Zo pak je het aan

Bij deze etappe start je met een bijeenkomst van 2 uur. Vervolgens heb je een paar weken uitwerktijd nodig en organiseer je een 2e sessie om het resultaat met elkaar te bespreken. Om de processen formeel goedgekeurd te krijgen heb je daarna nog enkele weken nodig.

1. Organiseer een eerste bijeenkomst. ▾

2. Identificeer met elkaar welke groepen collega's en cliënten ondersteuning nodig hebben. ▾

Bij deze etappe

Wat heb je nodig?

[Stappenplan training geven](#)

[Voorbeeld in- en exclusiecriteria](#)

Ook interessant

[Voorbeeld serviceproces](#)

Hulp nodig?

[Stel hier je vraag](#)

Etappe 12: Het eerste echte gebruik met eindgebruikers



Innovatie-impuls
IIG-2

Het is zover, na alle voorbereidingen kunnen de eerste gebruikers aan de slag met de technologie. In deze laatste etappe van de fase 'Kleinschalig uitproberen' profiteer je van alle eerder verzamelde informatie. Je gaat de eerste versie van je draaiboek maken én gelijk toepassen.

Waarom is deze etappe belangrijk?

Aan het einde van deze etappe ga je met elkaar een paar beslissingen nemen die belangrijk zijn voor het vervolg. Levert de technologie ook echt het effect op waar gebruikers behoefte aan hebben? Kunnen jullie al de vervolgstap maken naar de ingebruikname van de technologie door alle beoogde gebruikers binnen jouw organisatie? Of zijn er nog meer voorbereidingen nodig?

Zo pak je het aan

De eerste stappen vragen om een paar korte bijeenkomsten binnen een periode van 2 tot 4 weken. De uitvoering van het draaiboek, kost je 8 tot 12 weken. Hierbij is de benodigde tijd afhankelijk van hoe snel je iets over het effect van de technologie kunt zeggen. Daarna organiseer je nog 1 bijeenkomst om alles te evalueren en na te gaan of jullie klaar zijn voor de volgende fase.


1. Stel de eerste versie van het draaiboek op. 


2. Bespreek de aanpak met het eerste uitvoeringsteam. 

3. Selecteer met het team de geschikte cliënten. 

4. Geef uitvoering aan de vervolgstappen van je draaiboek. 

5. Zet de technologie in en leer van het effect. 

6. Evalueer en verfijn. 

7. Ga na of jullie doorkunnen naar de volgende fase. 





Wijzer geworden?

- Wat herken je uit dit verhaal?
- Welke vragen heb je nog?
- Waar zou je dieper in willen duiken?

*Aan de slag?
Vertel het je
collega's!*

30 januari 14.00-15.30



De Innovatie Route

De Innovatie-Route: voorkom dat je technologie in de kast belandt

 Slimme Zorg Estafette



The poster features a blue header with the text 'De Innovatie Route' and a small icon of a computer monitor. Below the header is a photograph of a white bus. The main text is in a white, sans-serif font. The logo for 'Slimme Zorg Estafette' consists of a stylized map of the Netherlands in purple and red. A large QR code is positioned in the bottom right corner of the poster.



[Home](#) > [Innovatie-Route](#) > [Jouw Intro; start hier!](#)

[Innovatie-Route](#)

Jouw Intro; start hier!

[Handige links](#)

Bedankt!



Odile Smeets
Odile.smeets@academyhetdorp.nl



Laura Spijkerman
L.Spijkerman@vilans.nl

