

# Van theorie naar praktijk: Implementatie- acties op maat

---

WEEK VAN DE IMPLEMENTATIE 20 & 23 JANUARI 2025

NOUD FRIELINK & STEFFAN WIDDERSHOVEN, ACADEMISCHE WERKPLAATS LEVEN MET EEN VERSTANDELIJKE  
BEPERKING, TILBURG UNIVERSITY

ESTHER BISSCHOPS ACADEMISCHE WERKPLAATS VIVEON, VRIJE UNIVERSITEIT AMSTERDAM

# De partners van de Associatie





# Structuur workshop

---

Informatief gedeelte 30 minuten:

- Implementatie en implementatieplannen
- De ItFits toolkit
- Verschillende soorten implementatie strategieën
- Implementatie activiteiten op maat maken

Aan de slag in drie subgroepen 45 minuten:

Ontwerp een implementatie activiteit op maat.

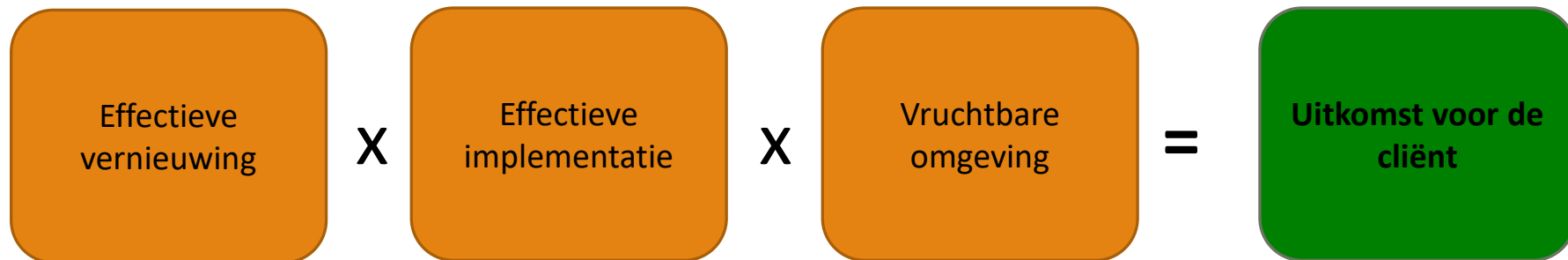
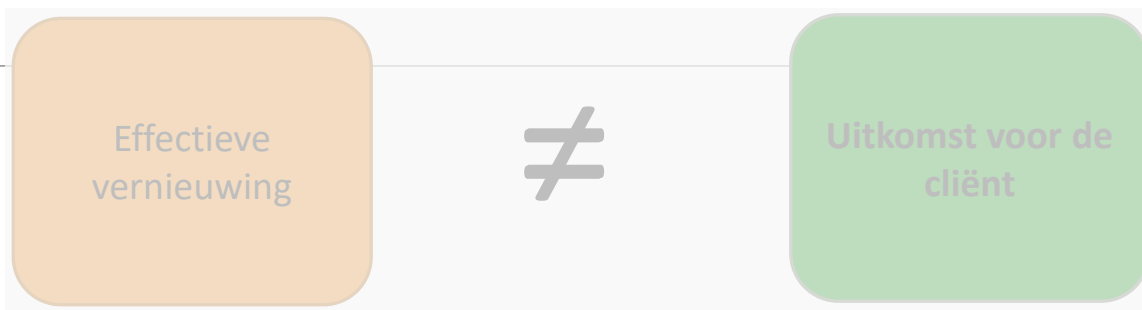
# Implementatie

---

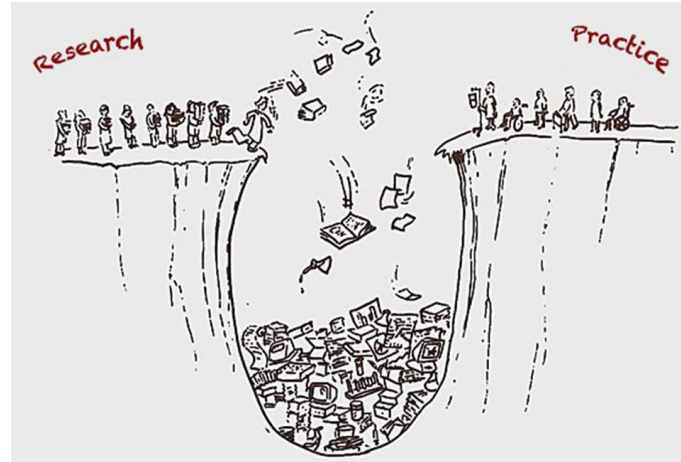
Een reeks geplande, bewuste activiteiten die gericht zijn op het in de praktijk brengen van evidence-based vernieuwingen in de dagelijkse zorgpraktijk<sup>1</sup>

- > Integratie in professioneel gedrag, handelen, systemen, structuren
- > Verbetering van gezondheid & zorg





# Doel implementatie plannen: overbruggen implementatie kloof



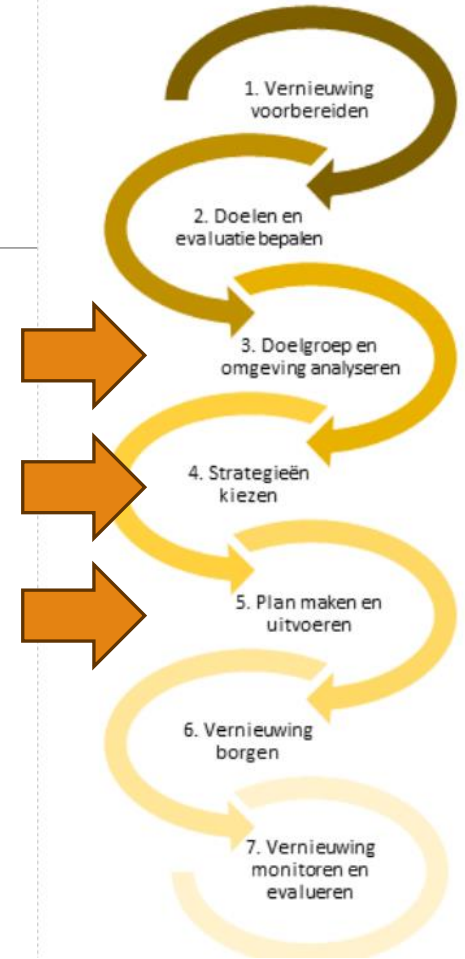
14 - 50% of evidence-based interventions enter routine practice ... after 17 years.

*Grol, et al, 2003, 2013; Westfal, et al, 2007; Balas, et al, 2000, Bauer et al, 2015, Berwick et al, 2002, Corrigan et al, 2001, Institute of Medicine (US) Committee on Quality of Health Care in America, 2001*

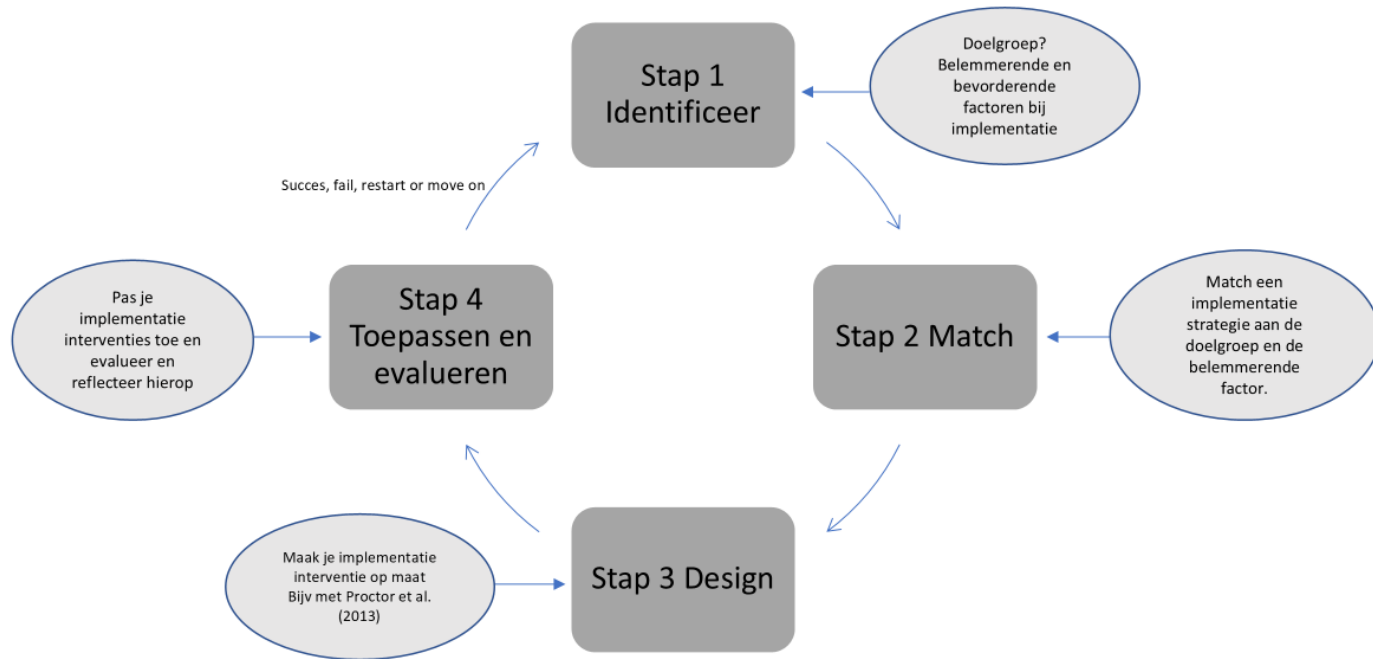
# Implementatie stappenplan

Implementatiemodel van Wensing en Grol: Effectieve verbetering van de patiëntenzorg

<https://www.zonmw.nl/nl/maak-zelf-een-implementatieplan>



# Implementatiestrategieën kiezen en Implementatie acties op maat maken: ItFits toolkit geeft handvatten





# Stap 1: Doelgroep en belemmerende factoren

Wie wil je bereiken met het implementatieproces van je vernieuwing?

Patiënten/Cliënten  
Zorgprofessionals  
Behandelaren  
Artsen  
Beleidsmedewerkers  
Gemeenten

## Belemmerende factoren bij implementatie

enthousiast en snel beginnen zonder visie en strategie

hoe bereik je iedereen

mails worden niet gelezen

focus op techniek ipv eindgebruikers

geen breed draagvlak

Sleutelfiguren en stakeholders niet betrokken

Tijdgebrek bij eindgebruikers

## Stap 2: Match Implementatiestrategieën

Categorieën Implementatie strategieën	Voorbeelden Implementatie acties
Informerend	Informatie bijeenkomst, nieuwsbrief, folders/factsheets
Motiverend	De meerwaarde laten zien, belang van de vernieuwing
Educatief	Scholing/training, Coaching op de werkvloer, Intervisie
Faciliterend	Kartrekkers, instructie-kaarten, reminders, checklist maken, aanpassen computersystemen
Patient/Client gerelateerd	Patiënten/Cliënten/Naasten vertellen vanuit eigen ervaringen
Organisatorisch	Consensus processen, steun van de Raad van Bestuur en management
Marktgericht	Publicaties, Blogs, Vlogs, Kennisclips

## Stap 3: Design: Implementatie actie op maat

1. Benoemen van de interventie
2. Definiëren van de interventie
3. Beschrijven van de interventie:
  - a. Actoren
  - b. Acties
  - c. Actie-Targets
  - d. Tijdstip
  - e. Dosis
  - f. Te beïnvloeden implementatie uitkomst
  - g. Verantwoording

### 1. Informatieve e-mail e-tool Het Wegingskader

2. E-mail waarin het doel van de website [www.hetwegingskader.nl](http://www.hetwegingskader.nl) beschreven staat om werknemers zorgorganisatie te informeren.
3. a. Anne (communicatie-medewerkers) en Joep (inhoudelijk specialist)
  - b. Joep levert inhoud van de e-mail, Anne schrijft in begrijpelijke en aantrekkelijke taal meerdere e-mails afgesteld op de doelgroepen
  - c. gedragswetenschappers, begeleiders, artsen, fysiotherapeuten, cliënten en hun naasten
  - d. 24 januari schrijven mails. 27 januari check correctheid. 28 januari versturen.
  - e. Email wordt eenmalig verstuurd.
- f. Basale kennis over Het Wegingskader verspreiden onder werknemers
- g. E-mail is een goedkope en laagdrempelige manier om snel informatie te verspreiden over de gehele organisatie

# Aan de slag in drie subgroepen

---

- tijd afspreken
- powerpoint slides zijn beschikbaar om te delen in de subgroup
- Werkblad Implementatie interventie op maat, artikel van Proctor et al., 2013 en Vis et al., 2023 zijn al bij de uitnodiging verzonden